

BILANCIO DI MISSIONE  
2008

II edizione

FONDAZIONE  
CANNAVARO FERRARA





---

**2005**

Anno di costituzione Fondazione Cannavaro Ferrara

---

---

**14**

Progetti sociali sostenuti

---

---

**2**

Campagne di sensibilizzazione realizzate

---

---

**144**

Organizzazioni Non profit, Istituti Religiosi,  
Istituzioni pubbliche e private coinvolte

---

---

**3500 circa**

Giovani che hanno beneficiato dei nostri progetti  
e delle campagne di sensibilizzazione

---

---

**840.000 euro**

Raccolti grazie alla generosità dei nostri Donatori

---





## **Lettera del Presidente e del Vice-Presidente**

*Siamo giunti al quarto anno di attività ed ancora con grande entusiasmo confermiamo l'impegno e la volontà di essere in qualche modo presenti, seppur geograficamente lontani, nella nostra amata città. I giovani sono per noi una priorità e con il passare del tempo e con il rafforzamento della nostra struttura sentiamo sempre più forte l'esigenza di metterci in gioco per offrire ai figli di Napoli maggiori opportunità.*

*Siamo veramente orgogliosi del lavoro svolto nell'ultimo anno, che ha visto la realizzazione di diversi progetti grazie all'incontro della Fondazione con enti pubblici e privati.*

*La gioia più grande è quella di vedere i sorrisi stampati sul volto dei tanti bambini che incontriamo durante le visite presso i nostri progetti e pensare di avervi contribuito!*

*È stato per la nostra Fondazione un anno molto impegnativo che ha visto la realizzazione di dieci progetti, con il coinvolgimento di un gran numero di giovani. In particolare è con la Fondazione Vodafone Italia che abbiamo avviato "Campioni nella vita", progetto ampio e articolato che ci ha permesso di coinvolgere oltre 500 ragazzi e ragazze del quartiere di Scampia.*

*Obiettivo della Fondazione Cannavaro Ferrara è quello di migliorare ancora attraverso lo sviluppo della progettazione per poter essere di supporto ad un maggior numero di associazioni locali, realizzando insieme progetti sostenibili e di qualità. Inoltre ci impegneremo per incrementare la sinergia con soggetti pubblici e privati, nazionali ed internazionali, con la finalità di congiungere le nostre forze per individuare nuove possibilità per i ragazzi e le ragazze di Napoli.*

*Non smetteremo mai di ringraziare lo staff della Fondazione, che quotidianamente lavora per raggiungere gli obiettivi prestabiliti; la stampa e le istituzioni, che ci seguono e ci sostengono sin dalla nostra nascita.*



*Un ringraziamento particolare è per i nostri numerosi Amici, che con il loro sostegno finanziario ci permettono di concretizzare i nostri sogni e quelli di tanti giovani.*

*Grazie a tutti voi possiamo continuare a “scendere in campo”!*

**Ciro Ferrara e Fabio Cannavaro**

Presidente e Vice-Presidente della Fondazione Cannavaro Ferrara

## Indice

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>Identità Aziendale</b>  | <b>9</b>  |
| 1 1      | Chi siamo  | 9         |
| 1 2      | La nostra Vision   | 10        |
| 1 3      | La nostra Mission  | 10        |
| 1 4      | La Storia  | 11        |
| 1 5      | La Struttura Organizzativa   | 14        |
| 1 6      | I nostri Stakeholder   | 15        |
| <br>     |  |           |
| <b>2</b> | <b>Attività</b>  | <b>17</b> |
| 2 1      | Gli ambiti di intervento   | 17        |
| 2 2      | Il modello operativo   | 19        |
| 2 3      | I progetti   | 22        |
| 2 4      | La Corporate Social Responsibility   | 31        |
| <br>     |  |           |
| <b>3</b> | <b>Dimensione economica</b>  | <b>33</b> |
| 3 1      | Lo stato patrimoniale  | 34        |
| 3 2      | Il rendiconto gestionale a proventi ed oneri   | 35        |
| 3 3      | La relazione del collegio dei revisori sul Bilancio d'esercizio chiuso al 31.12.2008 | 39        |
| <br>     |  |           |
| <b>4</b> | <b>Obiettivi di miglioramento 2009</b>   | <b>43</b> |

*Allegato: Questionario di valutazione*







## **Identità Aziendale**

### **1 1 Chi siamo**

La Fondazione Cannavaro Ferrara ONLUS, è nata nel maggio del 2005 dalla volontà dei due calciatori partenopei, Fabio Cannavaro e Ciro Ferrara, di apportare un sostegno concreto al territorio napoletano.

La Fondazione Cannavaro Ferrara è un soggetto di natura giuridica privata che si rivolge ad Organizzazioni non profit e Missioni religiose, ad Associazioni imprenditoriali e singole imprese, ad Enti e Istituzioni pubbliche, a privati cittadini e cittadine al fine di attivare delle relazioni orientate alla partecipazione attiva a progetti a favore dell'infanzia e per la decrescita del disagio.

La Fondazione seleziona sul territorio progetti sociali con finalità formative, ludiche e socio-sanitarie e ne sostiene la realizzazione attraverso la sollecitazione di risorse, economiche e sociali, pubbliche e private che si vanno ad affiancare a quelle messe in campo dai fondatori, Fabio Cannavaro e Ciro Ferrara.



## **1 | 2 La Nostra Vision**

La Fondazione Cannavaro Ferrara vuole divenire luogo di riferimento, di relazione, di attività e di sostegno per tutti i soggetti sociali che lavorano, nella città e provincia di Napoli, a favore dell'infanzia e dell'adolescenza, e per lo sviluppo dei diritti e delle possibilità.

## **1 | 3 La Nostra Mission**

La mission della Fondazione Cannavaro Ferrara è quella di fornire ai minori, ed in particolare ai minori che vivono situazioni di marginalità e bisogno sul territorio campano, concrete opportunità di riscatto e benessere sociale.

Gli obiettivi della Fondazione Cannavaro Ferrara sono finalizzati a:

- portare la testimonianza positiva del percorso umano dei due calciatori;
- finanziare e a promuovere progetti in campo socio-sanitario, formativo, ludico-sportivo;
- promuovere la partecipazione di istituzioni, imprese e cittadini a programmi di sviluppo e sostegno dei minori a rischio sociale;
- favorire campagne di sensibilizzazione e formazione a carattere regionale e nazionale.

## 1 | 4 La storia

### **Fabio Cannavaro**



Nasce il 13 settembre 1973 a Napoli.

L'esordio in Serie A è avvenuto contro la Juventus a 19 anni.

Ad oggi, Fabio ha collezionato in serie A 394 presenze, di cui 58 con la maglia del Calcio Napoli.

Nel 2004 viene ingaggiato dalla Juventus di Fabio Capello.

Nel 2006 Fabio lascia la squadra torinese e viene acquistato dal Real Madrid.

Nel 2009 Fabio viene tesserato nuovamente dalla Juventus.

Tra i migliori difensori di ogni epoca, Fabio ha vinto l'edizione 2006 del Pallone d'Oro. Nel dicembre dello stesso anno è stato eletto FIFA World Player come miglior calciatore dell'anno in assoluto.

### **Palmarès**

1 Coppa del Mondo

2 Scudetti

1 Coppa Italia

1 Supercoppa Italiana

1 Coppa UEFA

1 Coppa Italia

2 Campionati Europei U21



## Ciro Ferrara



Nasce l'11 febbraio 1967 a Napoli. A 17 anni esordisce nel Calcio Napoli in occasione di Napoli-Juventus e vi resterà per tutta l'era di Maradona. Nel 1994 il suo allenatore Marcello Lippi lascia Napoli per trasferirsi alla Juventus e **Ciro** lo segue.

**Ciro** dà l'Addio al calcio organizzando una grande partita allo Stadio San Paolo il 5 maggio 2005.

In questa occasione, grazie a **Ciro**, Diego Armando Maradona tocca di nuovo il campo del San Paolo e saluta i suoi vecchi compagni di squadra e i suoi tifosi.

Nella sua carriera colleziona 500 presenze in serie A, di cui 247 con la maglia del Calcio Napoli e 253 con quella della Juventus. È il decimo giocatore italiano di tutti i tempi per presenze.

È stato nello staff della nazionale Italiana Campione del mondo dal 2006 al 2009, come collaboratore tecnico di Marcello Lippi. Nello stesso periodo è stato anche il responsabile del settore giovanile della Juventus.

Attualmente è l'allenatore della Juventus F.C.

### Palmarès

8 Scudetti

1 Coppa Campioni

1 Coppa Intercontinentale

2 Coppe Italia

1 Coppa UEFA

1 Supercoppa Europea

5 Supercoppe Italiane

## **Anni '90**

Fabio e Ciro, entrambi tesserati del Calcio Napoli, diventano grandi amici. Malgrado lascino Napoli nel biennio 1994/1995 per approdare ad altre realtà calcistiche, i rapporti tra i due rimangono ben saldi.

## **2005**

Fabio e Ciro riescono a realizzare un loro vecchio sogno: continuare ad essere vicini alla loro città ed aiutare soprattutto i più giovani. Il 5 maggio del '05, in occasione della partita dell'Addio al calcio di Ciro Ferrara, viene ufficializzata la costituzione della Fondazione Cannavaro Ferrara, con lo scopo di finanziare progetti a sostegno dei minori che vivono situazioni di disagio a Napoli e in Campania.

## **2006**

La Fondazione incomincia a muovere i primi passi nel mondo del non profit: acquisisce la qualifica di ONLUS, inizia le prime analisi dei bisogni legati ai minori napoletani, sollecita la partecipazione sociale ed economica delle aziende amiche e di tutta la città.

## **2007**

Inizia la fase di consolidamento sia dal punto di vista strutturale, viene inaugurata la nuova sede, sia dal punto di vista dell'organico, la Fondazione si dota di un proprio staff operativo.

## **2008**

La Fondazione continua la fase di consolidamento, arricchendo la compagine sociale con la nomina del Comitato Etico, Ente composto da persone di spicco del panorama napoletano. Inoltre negli ultimi mesi del 2008 si instaura una importante collaborazione con la Fondazione Vodafone, che ha dato alla luce l'ambizioso progetto "Campioni nella vita".



## 1 | 5 La Struttura Organizzativa

La Fondazione Cannavaro Ferrara ha una struttura organizzativa di tipo funzionale, con a capo il direttore generale: Vincenzo Ferrara.

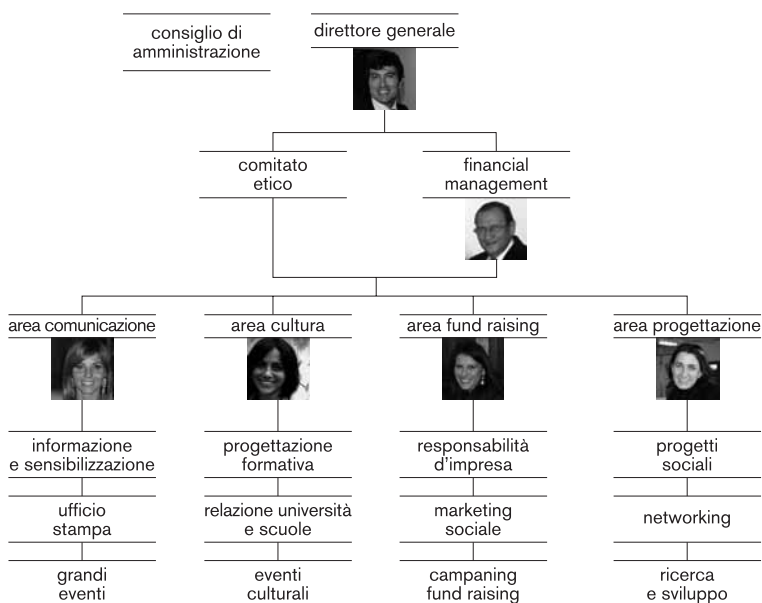
Nella struttura si distinguono due funzioni di staff e quattro di line.

Le funzioni di staff ed i relativi responsabili sono:

- comitato etico: Giorgio Agnisola, Renato Briganti, Antonio Loffredo;
- financial management: Giovanbattista Ferrara.

Le funzioni di line e le relative responsabili sono:

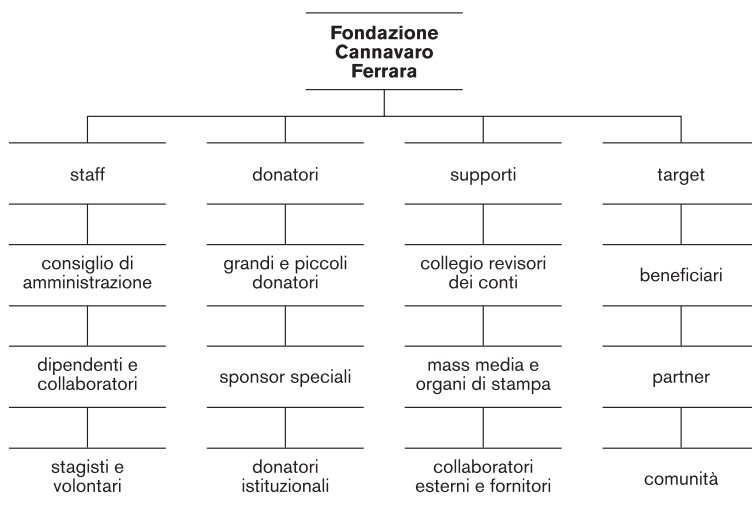
- area comunicazione: Claudia Polidoro;
- area cultura: Roberta Polidoro;
- area fund raising: Maddalena Granata;
- area progettazione: Serena Messina.



## 1 | 6 I nostri Stakeholder

La Fondazione Cannavaro Ferrara, in quanto organizzazione, vive di rapporti, di relazioni con una serie di soggetti che partecipano direttamente o indirettamente alla sua vita.

Con loro, la Fondazione condivide le priorità, le linee d'azione e le attività, con una forte attenzione al rispetto dei principi di partecipazione attiva.







**2****Attività****2 1 Gli ambiti di intervento**

La mission che la Fondazione Cannavaro Ferrara si è data è quella di supportare tutti quei ragazzi e ragazze che vivono situazioni di disagio nell'area napoletana.

La condizione dell'infanzia e dell'adolescenza napoletana rimanda a storie di vita e contesti molto complessi, non associati soltanto ai casi di più eclatante marginalità, disagio e bisogno ma anche a situazioni più sommerse e meno riconoscibili.

Si consideri che:

1. La popolazione residente di età compresa tra i 0 e i 17 anni (in Campania) è la più alta del territorio Italiano.  
La regione Campania, registra, infatti, una percentuale di sei punti superiore al dato nazionale (23,6% contro 17,6%). Per la provincia di Napoli il divario aumenta ulteriormente (25,8%).  
Se poi si confronta il dato provinciale con quello dell'Italia Settentrionale o Centrale, si ha una percezione più definita della specificità napoletana nel contesto nazionale: in provincia di Napoli i minori incidono sul totale della popolazione il 10% in più rispetto alle relative medie del Nord e del Centro
2. L'Italia si colloca al secondo posto tra i Paesi europei con il più alto tasso di povertà minorile. Secondo l'indagine ISTAT del 2006 il 17% dei minori in Italia vive al di sotto della soglia di povertà, ossia 1.718.000 persone. Il 73% di questi vive nel Sud Italia, dove è povero un minore su 3. La Campania è una delle Regioni con il più alto tasso di povertà minorile con il 34%. L'alto tasso di povertà dei minori napoletani, inevitabilmente, influenza la loro formazione ed educazione scolastica.



Secondo uno studio condotto nel 2005 dall' "Unione nazionale per la lotta contro l'analfabetizzazione" in Italia sono quasi 6 milioni gli analfabeti, di cui il 9,3% vive in Campania.

Un dato molto rilevante, e al tempo stesso preoccupante, è quello che indica Napoli fra le 4 città italiane (con più di 250.000 abitanti) con un indice di analfabetizzazione più alto; difatti solo nella provincia di Napoli il problema della dispersione scolastica colpisce il 10% dei ragazzi.

3. La multi problematicità delle famiglie in cui vivono i minori più a rischio dell'area napoletana è amplificata da una combinazione di tutti o molti dei seguenti fattori: povertà, disoccupazione, radicamento nella cultura della devianza, prossimità a contesti malavitosi, precarietà abitative, livello educativo basso e spesso assente, povertà affettiva, carenze alimentari, maltrattamento, violenza e abusi.

La difficoltà o meglio la sfida, di chi occupa un ruolo come quello della Fondazione è quello di modulare risposte adeguate a questa complessità, uscire dal concetto di "emergenza" e rispondere con progetti integrati di sviluppo locale concentrando le azioni sulla crescita dell'essere umano, nel caso specifico, dei più piccoli.

Per tali motivi, la Fondazione Cannavaro Ferrara riconferma come prioritarie le seguenti aree d'intervento:

**Educazione, formazione e cultura;**

**Sviluppo locale e socio-sanitario;**

**Tempo libero e sport.**

## 2 | 2 Il modello operativo

### LINEE GENERALI SUL FLUSSO DECISIONALE

|                              |                        |
|------------------------------|------------------------|
| Ricerche e analisi           | Staff                  |
| Programma annuale attività   | CdA                    |
| Individuazione interlocutori | Staff                  |
| Preselezione progetti        | Staff                  |
| Valutazione progetti         | Comitato Etico         |
| Selezione progetti           | Direttore e Presidente |
| Approvazione e finanziamento | Staff                  |
| Monitoraggio e controllo     | Staff                  |



**Ricerche e analisi**

Lo staff della Fondazione effettua raccolte dati, aggiornamenti, testimonianze di soggetti chiave per monitorare la situazione dei minori nelle periferie napoletane e individuare le priorità d'azione.

**Programma annuale attività**

Il CdA elabora e approva il bilancio preventivo della Fondazione necessario alla programmazione annuale delle attività da realizzare.

**Individuazione interlocutori**

Gli interlocutori vengono ricercati mediante due modalità: (a) vengono contattati direttamente enti e organizzazioni che operano negli ambiti d'azione e nelle priorità stabilite durante le attività di ricerca e analisi per avviare azioni congiunte in un'ottica di collaborazione e scambio; (b) le organizzazioni presentano l'idea progettuale spontaneamente attraverso i formulari presenti sul sito internet della Fondazione Cannavaro Ferrara.

**Pre-selezione progetti**

(a) con le organizzazioni coinvolte la Fondazione individua la strategia d'intervento e stende la proposta progettuale da presentare a terzi per un suo co-finanziamento; (b) i progetti proposti mediante i formulari presenti sul sito internet vengono valutati dallo staff della Fondazione che si occupa della prima valutazione -in base ai criteri pubblicati sul sito- e della loro presentazione al Comitato Etico.

**Valutazione progetti**

Il Comitato Etico, formato Il Comitato Etico, formato da personaggi di alto profilo morale e professionale della città di Napoli verifica la qualità, la sostenibilità e l'impatto sul territorio dei progetti selezionati dallo Staff.

**Selezione progetti**

Le proposte progettuali selezionate e valutate dal Comitato Etico sono presentate al Direttore e al consiglio d'Amministrazione. In questa fase viene deliberato se finanziare o meno il progetto, le risorse economiche da erogare e gli eventuali limiti al costo del finanziamento.

### **Approvazione progetti e finanziamento**

Nel momento in cui la Fondazione Cannavaro Ferrara trova un'intesa con l'Ente o gli Enti proponenti la proposta progettuale, viene stilato un accordo che vincola le somme da erogare al progetto selezionato. Successivamente alla firma del contratto la fondazione avvia le attività di raccolta fondi che ne garantiranno la realizzazione. La prima tranche viene erogata solitamente all'avvio del progetto, mentre le successive ad avanzamento dei lavori.

### **Monitoraggio e controllo**

La Fondazione Cannavaro Ferrara, dopo aver versato parte del finanziamento, attiva tutti i controlli necessari per verificare che il progetto rispetti il budget e i crono programmi inseriti nella proposta progettuale. Vengono, infatti, predisposti meccanismi di monitoraggio che registrano le informazioni relative all'avanzamento del progetto e al rendiconto finanziario. Il monitoraggio sullo stato di avanzamento ha ad oggetto la verifica delle attività realizzate e i risultati conseguiti nel periodo di riferimento, con le indicazioni delle variazioni rese eventualmente necessarie. Il monitoraggio sul rendiconto finanziario ha ad oggetto i costi sostenuti per singole voci, accompagnati dai giustificativi di spesa.



**2 | 3 I progetti**

**Laboratorio San Gaetano**  
**Quartiere: Vicaria San Lorenzo**  
**Partner: Associazione San Gaetano**

Il progetto ha supportato l'implementazione di un Centro di Aggregazione e Formazione nel quartiere del centro storico di Napoli. Con il contributo della Fondazione è stato allestito un laboratorio di informatica grazie al quale circa 150 persone, tra minori a rischio e loro familiari, vengono supportati all'uso professionale del computer e alla navigazione sicura in internet.



**Sport a Scampia**  
**Quartiere: Scampia**  
**Partner: Parrocchia della Resurrezione**

Il progetto prevede di contrastare la cultura dell'illegalità e dell'emarginazione sociale attraverso la costruzione di due campi sportivi polivalenti, la diffusione dei valori dello sport e della partecipazione sociale. E' stato realizzato il primo dei due campetti, presso la parrocchia di San Giuseppe Moscati in via Labriola. Sono in corso i lavori di ultimazione del secondo campo sportivo presso la Parrocchia della Resurrezione in piazza della Libertà.





**Sane Stelle**  
**Quartiere: Stella e Rione Sanità - Napoli**  
**Partner: Associazione Manitese Campania**

Il progetto ha permesso l'avvio e la realizzazione di un Centro di aggregazione e formazione per i minori a rischio sociale del quartiere Stella e del Rione Sanità. Il Centro lavora tutti i pomeriggi coinvolgendo giovani dai 5 ai 15 anni in attività di doposcuola, laboratori ludici e artistici, sport, gite turistiche e svago.





**Free Children**  
**Quartiere: Stella**  
**Partner: Associazione ADISS**

Free children è un progetto finalizzato al recupero dei giovani a rischio del quartiere attraverso la diffusione dello sport, del gioco e della formazione. Presso la struttura del Colosimo, è stato supportato l'avvio e la gestione di una scuola di calcio e laboratori ludico creativi gratuiti per circa 100 bambini e bambine.





**Campioni D'Arte**  
**Quartiere: Stella e Rione Sanità**  
**Partner: Associazione La Casa dei Cristalli,**  
**Associazione Sotto 'o ponte,**  
**Associazione Manitese Campania**

Campioni d'Arte ha compiuto l'allestimento e la realizzazione di 4 laboratori artistici di pittura, decoro, riciclo creativo e di audio-video: 80 giovani dai 7 ai 13 anni, sotto la guida di artisti napoletani sono stati aiutati a liberare le proprie emozioni in modo positivo e produttivo.



**Di onda in onda**  
**Quartiere: Napoli e provincia**  
**Partner: Azienda Ospedaliera "V. Monaldi"**

La Fondazione ha co-finanziato l'acquisto di un macchinario che garantisce il monitoraggio delle funzioni vitali dei neonati patologici la elettroencefalografia ad ampiezza integrata (aEEG).

Il sistema dell'aEEG permette di avere informazioni 24 ore su 24 sugli effetti degli eventi patologici, sulle conseguenze di interventi farmacologici, sugli eventuali effetti di misure assistenziali e di documentare anomalie della funzione celebrale dei neonati.



**Dottor Sorriso**  
Quartiere: Napoli e Provincia  
Partner: Fondazione Aldo Garavaglia  
"Dottor Sorriso" Onlus



Il progetto ha permesso di diffondere la clownterapia nel reparto di Cardiocirurgia Pediatrica e Terapia Intensiva dell'Ospedale Monaldi di Napoli. La tipologia di malattie trattate nel reparto, la lunghezza media delle degenze, la particolare gravità delle situazioni cliniche rendono l'intervento dei Dottor Sorriso particolarmente importante, non solo per regalare sorrisi ai bambini, ma anche per contribuire al successo delle terapie mediche e farmacologiche.



### **Mobilità sociale**

**Quartiere: Capri e Anacapri**

**Partner: Associazione ANFASS ONLUS Capri,  
Associazione San Vincenzo de Paoli**

Il progetto ha previsto l'acquisto di due pulmini attrezzati al trasporto disabili finalizzati ad accrescere le loro possibilità di spostamento, a migliorare l'accesso ai servizi e ad incrementare la partecipazione ai momenti ludici, culturali e di festa dell'isola.



## **Campioni nella vita**

**Quartiere: Scampia**

**Partner tecnici: ARCI Scampia, IPAM, Project Europa srl, Giffoni Film Festival**

**Cofinanziato da: Fondazione Vodafone Italia, Provincia di Napoli**



Il progetto ha permesso la ristrutturazione del Centro sportivo polivalente ARCI Scampia sito in Via F.lli Cervi lotto U e l'avvio di azioni integrate volte a:

- recuperare la dispersione scolastica, con l'avvio di azioni di doposcuola
- facilitare l'occupazione giovanile, attraverso corsi di formazione e stage in azienda
- sensibilizzare i giovani e la comunità locale, attraverso l'elaborazione di uno spot e un cortometraggio 3D realizzato dagli stessi ragazzi in collaborazione del Giffoni Film Festival

Il progetto coinvolge ad oggi circa 600 giovani.

## 2 | 4 La Corporate Social Responsibility

*“La Corporate Social Responsibility è l'integrazione, nelle operazioni commerciali delle imprese e nei loro rapporti con le parti interessate (stakeholders), di preoccupazioni di carattere etico, attraverso un processo volontario volto allo sviluppo sostenibile del territorio di riferimento”.*

La responsabilità sociale delle imprese rappresenta un valore unico per incrementare un rapporto solidale con il territorio circostante in un'ottica di medio-lungo periodo. La Fondazione Cannavaro Ferrara crede fortemente nella possibile coalizione tra aziende e organizzazioni della società civile volta all'investimento di competenze e risorse in attività socialmente rilevanti.

Grazie alla responsabilità sociale sviluppata da imprese campane e nazionali, la Fondazione Cannavaro Ferrara ha potuto realizzare delle importanti raccolte fondi che, unite alle risorse messe in campo dai due fondatori, hanno permesso e permettono la realizzazione di azioni e progetti a favore dei minori che vivono situazioni di svantaggio sul territorio partenopeo.

I benefici della responsabilità sociale sono di grande rilievo anche per le aziende che la implementano. Tra i principali valori aggiunti per un'azienda che aderisce ad una causa o ad un progetto sociale si possono annoverare:

- Incremento dell'immagine
- Conseguimento di obiettivi commerciali (vendite, quota di mercato)
- Motivazione dei dipendenti
- Visibilità
- Innovazione
- Fidelizzazione dei clienti



Le aziende che hanno percepito il tema della responsabilità sociale quale fattore di successo, sociale ed economico, della propria impresa sono:



Le aziende che si sono impegnate in donazioni a favore dei nostri progetti sono le seguenti:

- Diana Oris
- Partita del Cuore Onlus
- Rimorchiatori Laziali
- Eco Liri spa
- Fondazione Vodafone Italia
- Imap Export spa
- Interporto nola
- CIS Nola
- Caw Parade
- Hotel San Francesco al Monte
- Battistolli Group



**3**

**Dimensione Economica**



### 3 | 2 Lo stato Patrimoniale

(valori espressi in euro)

| <b>ATTIVO</b>  | <b>31/12/2008</b> | <b>31/12/2007</b> |
|--|-------------------|-------------------|
| <b>A) CREDITI V/SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI</b>          |                   |                   |
| - Soci c/sottoscrizioni  | 0                 | 0                 |
| <b>B) IMMOBILIZZAZIONI</b>                                     |                   |                   |
| I) - Immateriali   | 1.135             | 1.135             |
| (meno) F. di ammortamento                                      | (908)             | (681)             |
| <b>TOTALE IMM.NI IMMATERIALI</b>                               | <b>227</b>        | <b>454</b>        |
| II) - Materiali  | 38.178            | 37.473            |
| (meno) F. di ammortamento                                      | (13.361)          | (6.773)           |
| <b>TOTALE IMM.NI MATERIALI</b>                                 | <b>24.818</b>     | <b>30.700</b>     |
| <b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI B)</b>                              | <b>25.045</b>     | <b>31.154</b>     |
| <b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>                                    |                   |                   |
| II) - Crediti:   |                   |                   |
| esigibili entro 12 mesi  | 3.879             | 36.136            |
| esigibili oltre 12 mesi  | 3.400             | 3.400             |
| <b>TOTALE CREDITI</b>  | <b>7.279</b>      | <b>39.536</b>     |
| III) - Att. finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni | 0                 | 0                 |
| IV) - Disponibilità liquide                                    | 307.960           | 154.204           |
| <b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE C)</b>                             | <b>315.239</b>    | <b>193.740</b>    |
| <b>TOTALE ATTIVO</b>   | <b>340.284</b>    | <b>224.894</b>    |

### 3 | 2 Rendiconto gestionale a proventi ed oneri

(sezioni divise e contrapposte-valori espressi in euro)

| <b>ONERI</b>   | <b>31/12/2008</b> | <b>31/12/2007</b> |
|--|-------------------|-------------------|
| <b>1) Oneri da attività tipiche</b>                  |                   |                   |
| 1.1) Materie prime                                   | 991               | 857               |
| 1.2) Servizi   | 35.845            | 35.901            |
| 1.3) Godimento beni di terzi                         | 23.021            | 15.513            |
| 1.4) Personale                                       | 89.277            | 46.688            |
| 1.5) Ammortamenti                                    | 6.815             | 6.674             |
| 1.6) Oneri diversi di gestione                       | 81                | 6                 |
| <b>Totale oneri da attività tipiche</b>              | <b>156.030</b>    | <b>105.639</b>    |
| <b>2) Oneri promozionali e di raccolta fondi</b>     |                   |                   |
| 2.1) raccolta 1                                      | 32.700            | 30.000            |
| 2.2) raccolta 2                                      | 14.000            | 10.000            |
| 2.3) raccolta 3                                      | 25.000            | 10.000            |
| 2.4) raccolta 4                                      | 6.200             | 17.000            |
| 2.5) raccolta 5                                      | 4.800             | 6.000             |
| 2.6) raccolta 6                                      | 4.500             | 14.919            |
| 2.7) raccolta 7                                      | 39.899            | 20.000            |
| 2.8) raccolta 8                                      | 108.000           |                   |
| 2.8) Attività ordinaria di promozione                | 86.076            | 75.504            |
| <b>Totale oneri promozionali e da raccolta fondi</b> | <b>321.175</b>    | <b>183.423</b>    |
| <b>3) Oneri da attività accessorie</b>               |                   |                   |
| 3.1) Materie prime                                   |                   |                   |
| 3.2) Servizi   |                   |                   |
| 3.3) Godimento beni di terzi                         |                   |                   |
| 3.4) Personale                                       |                   |                   |
| 3.5) Ammortamenti                                    |                   |                   |
| 3.6) Oneri diversi di gestione                       |                   |                   |
| <b>Totale oneri da attività accessorie</b>           | <b>0</b>          |                   |
| <b>4) Oneri finanziari e patrimoniali</b>            |                   |                   |



| <b>PROVENTI</b>                               | <b>31/12/2008</b> | <b>31/12/2007</b> |
|---|-------------------|-------------------|
| <b>1) Proventi da attività tipiche</b>        |                   |                   |
| 1.1) Da contributi su progetti                | 309.908           | 61.440            |
| 1.3) Da soci ed associati                     |                   |                   |
| 1.4) Da non soci                              |                   |                   |
| 1.5) Altri proventi                           | 0                 |                   |
| <b>Totale proventi da attività tipiche</b>    | <b>309.908</b>    | <b>61.440</b>     |
| <b>2) Proventi da raccolta fondi</b>          |                   |                   |
| 2.1) Raccolta 1                               | 101.000           | 2.120             |
| 2.2) Raccolta 2                               | 100.000           | 157.200           |
| 2.3) Raccolta 3                               | 20.710            | 20.000            |
| 2.4) Raccolta 4                               | 40.000            | 6.238             |
| 2.5) Raccolta 5                               | 13.050            | 5.000             |
| 2.6) Raccolta 6                               | 2.587             |                   |
| 2.7) Raccolta 7                               | 0                 |                   |
| 2.8) Altri                                    | 66.106            |                   |
| <b>Totale proventi da raccolta fondi</b>      | <b>274.760</b>    | <b>259.251</b>    |
| <b>3) Proventi da attività accessorie</b>     |                   |                   |
| 3.1) Da contributi su progetti                |                   |                   |
| 3.2) Da contratti con Enti Pubblici           |                   |                   |
| 3.3) Da soci ed associati                     |                   |                   |
| 3.4) Da non soci                              |                   |                   |
| 3.5) Altri proventi                           |                   |                   |
| <b>Totale proventi da attività accessorie</b> |                   |                   |

| <b>ONERI</b>                                  | <b>31/12/2008</b> | <b>31/12/2007</b> |
|---|-------------------|-------------------|
| <b>4) Proventi finanziari e patrimoniali</b>  |                   |                   |
| 4.1) Su prestiti bancari                      |                   |                   |
| 4.2) Su altri prestiti                        | 119               | 416               |
| 4.3) Da patrimonio edilizio                   |                   |                   |
| 4.4) Da altri beni patrimoniali               |                   |                   |
| <b>Totale oneri finanziari e patrimoniali</b> | <b>119</b>        | <b>416</b>        |
| <b>5) Oneri straordinari</b>                  |                   |                   |
| 5.1) Da attività finanziaria                  |                   |                   |
| 5.2) Da attività immobiliari                  |                   |                   |
| 5.3) Da altre attività                        | 1.069             | 185               |
| <b>Totale oneri straordinari</b>              | <b>1.069</b>      | <b>185</b>        |
| <b>6) Oneri di supporto generale</b>          |                   |                   |
| 6.1) Materie prime                            |                   |                   |
| 6.2) Servizi                                  |                   |                   |
| 6.3) Godimento beni di terzi                  |                   |                   |
| 6.4) Personale                                |                   |                   |
| 6.5) Ammortamenti                             |                   |                   |
| 6.6) Oneri diversi di gestione                |                   |                   |
| <b>Totale oneri di supporto generale</b>      |                   |                   |
| <b>7) Altri oneri</b>                         |                   |                   |
| 7.1) Perdite su cambi                         | 23                |                   |
| 7.3) Imposte e tasse                          | 3.903             | 5.017             |
| <b>Totale altri oneri</b>                     | <b>3.903</b>      | <b>5.040</b>      |
| <b>Totale oneri</b>                           | <b>482.296</b>    | <b>294.703</b>    |
| <b>Risultato gestionale positivo</b>          | <b>105.428</b>    | <b>60.279</b>     |



| <b>PROVENTI</b>                                  | <b>31/12/2008</b> | <b>31/12/2007</b> |
|--|-------------------|-------------------|
| 4.1) Da depositi bancari                         | 2.826             | 1.414             |
| 4.2) Da altre attività                           |                   |                   |
| 4.3) Da patrimonio edilizio                      |                   |                   |
| 4.4) Da altri beni patrimoniali                  |                   |                   |
| <b>Totale proventi finanziari e patrimoniali</b> | <b>2.826</b>      | <b>1.414</b>      |
| <b>5) Proventi straordinari</b>                  |                   |                   |
| 5.1) Da attività finanziaria                     |                   |                   |
| 5.2) Da attività immobiliari                     |                   |                   |
| 5.3) Da altre attività                           | 230               | 32.876            |
| <b>Totale proventi straordinari</b>              | <b>230</b>        | <b>32.876</b>     |
| 7) Altri proventi                                |                   |                   |
| <b>Totale altri proventi</b>                     |                   |                   |
| <b>Totale proventi</b>                           | <b>587.724</b>    | <b>354.982</b>    |
| <b>Risultato gestionale negativo</b>             |                   |                   |

### 3 | 3 Relazione del collegio dei revisori sul bilancio dell'esercizio chiuso al 31.12.2008

Signori Consiglieri,

Il bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2008, composto dallo stato patrimoniale, dal rendiconto della gestione e dalla nota integrativa, redatto dagli Amministratori ai sensi di legge e da questi regolarmente comunicato al Collegio dei Revisori evidenzia un risultato gestionale positivo pari ad euro 105.428.

I risultati dell'esercizio si compendiano nelle seguenti classi di valori patrimoniali e reddituali espressi in unità di euro:

#### STATO PATRIMONIALE

|  |          |
|--|----------|
| Immobilizzazioni materiali e immateriali | 25.045   |
| Crediti                                  | 7.279    |
| Disponibilità liquide                    | 307.960  |
| Totale Attivo                            | 340.284  |
| Patrimonio netto                         | 317.074  |
| TFR                                      | 1.185    |
| Debiti                                   | - 22.025 |
| Totale Passivo                           | 340.284  |

#### RENDICONTO GESTIONALE

|  |           |
|--|-----------|
| Proventi da attività tipiche           | 309.908   |
| Proventi da raccolta di fondi          | 274.760   |
| Proventi finanziarie patrimoniali      | 2.826     |
| Proventi straordinari                  | 230       |
| Oneri da attività tipiche              | (156.030) |
| Oneri promozionali e da raccolta fondi | (321.175) |
| Oneri finanziari e patrimoniali        | (119)     |
| Oneri da attività accessorie           | (1.069)   |
| Atri oneri                             | (3.903)   |

**Totale**

**105.428**



La Nota Integrativa e la Relazione sulla Attività della Fondazione, a cui facciamo espresso riferimento, consentono l'esame analitico delle operazioni dalle quali è derivato il risultato sopra evidenziato. Il Collegio dei Revisori, che ha attentamente seguito l'andamento della gestione, ritiene validi gli indirizzi seguiti e le decisioni adottate, tenuto conto delle vicende e dei fatti intervenuti durante l'esercizio. Con riguardo ai compiti specificamente demandati ai Sindaci, intesi ad accertare il rispetto delle regole di una sana e prudente gestione, si precisa che:

- abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dell'atto costitutivo e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione. Abbiamo acquisito conoscenza e vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo della Fondazione tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni ed a tal riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire;
- abbiamo acquisito conoscenza e vigilato sull'adeguatezza del sistema amministrativo e contabile nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione ed a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire;
- abbiamo partecipato alle adunanze del Consiglio di Amministrazione svoltesi nel rispetto delle norme statutarie, legislative e regolamentari, accertando che le azioni deliberate sono state conformi alla legge e allo statuto;
- abbiamo ottenuto dagli amministratori informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione nonché sulle operazioni di maggior rilievo effettuate dalla società che sono state attuate nel rispetto dell'oggetto sociale e delle norme di legge vigenti;
- abbiamo vigilato sull'impostazione data al Bilancio e sulla sua generale conformità alla legge per quel che riguarda la sua formazione e struttura ed a tale riguardo si segnala che la Fondazione ha utilizzato, ai fini della formazione del Bilancio, lo schema di rendicontazione proposto nel documento emanato dal Consiglio dei Dottori Commercialisti nel luglio del 2002, come raccomandazione ai fini di un sistema rappresentativo dei risultati di sintesi delle aziende non profit.



Per quanto, poi, a nostra conoscenza, gli Amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, comma quattro, c.c.

Si specifica, inoltre, che la Nota Integrativa fornisce, oltre alla descrizione dei criteri di valutazione, che hanno ottenuto il nostro consenso, informazioni dettagliate sulle poste dello stato patrimoniale e del conto economico.

la Relazione sull'andamento dell'attività della Fondazione illustra, poi, in modo esauriente, la situazione della Fondazione e l'andamento della gestione nel complesso.

### **Ispezioni e Verifiche**

Nel corso dell'esercizio sono state regolarmente effettuate le verifiche di cui agli art. 2403 e 2409-bis. Comma 3° c.c.

Il Collegio dei Revisori ha regolarmente partecipato alle riunioni del Consiglio di Amministrazione, non rilevando alcun atto o fatto contrario alla legge e/o all'atto costitutivo.

Dai controlli svolti è sempre emersa una sostanziale corrispondenza tra le consistenze fisiche e le risultanze contabili, senza riscontrare violazioni degli adempimenti civilistici, fiscali, previdenziali e statutari.

Abbiamo verificato la regolare tenuta della contabilità sociale, la corretta rilevazione dei fatti di gestione nelle scritture contabili e la rispondenza del bilancio ai fatti e alle informazioni di cui abbiamo conoscenza a seguito dell'espletamento dei nostri compiti.

Questo Collegio dà altresì atto che l'Assemblea ha attribuito al Collegio dei Revisori il controllo contabile della Fondazione. In merito a tale attività si precisa che:

- Abbiamo svolto il controllo contabile del bilancio d'esercizio della Fondazione Cannavaro Ferrara - ONLUS chiuso al 31 dicembre 2008. Il nostro esame ha avuto come riferimento gli statuiti principi per la revisione contabile. In conformità ai predetti principi, il controllo contabile sul bilancio d'esercizio è stato pianificato e svolto al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se lo stesso sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile.

Le procedure di controllo applicate comprendono l'esame degli elementi probativi a supporto dei saldi e delle informazioni contenute nel bilancio,



nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati e della prudenza e ragionevolezza delle stime effettuate dagli amministratori. Riteniamo che il lavoro svolto fornisca una ragionevole base per l'espressione del nostro giudizio professionale.

### **Giudizio sul Bilancio**

A nostro giudizio, il soprammenzionato bilancio, nel suo complesso, è redatto con chiarezza e rappresenta, in modo veritiero e corretto, la situazione patrimoniale e finanziaria ed il risultato economico della Fondazione Cannavaro Ferrara - ONLUS per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2008, in conformità alle norme che disciplinano il bilancio d'esercizio.

In base a quanto sopra evidenziato, considerate anche le risultanze dell'attività svolta ai fini del controllo contabile sul bilancio, esposte nella specifica sezione della nostra relazione, dalla quale non emergono rilievi, il Collegio dei Revisori non rileva motivi ostativi all'approvazione del bilancio di esercizio chiuso il 31 dicembre 2008, così come redatto e con la proposta del Presidente del Consiglio di Amministrazione di riclassificazione dell'avanzo di gestione, per € 105.428, alla voce Fondi Vincolati destinati da terzi, sottovoce Fondo vincolato di scopo Fondazione Vodafone Italia per progetto "Campioni nella vita", così come previsto dalle raccomandazioni del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti in presenza di liberalità temporanee di scopo, in uno con la proposta di adeguare il suddetto fondo fino all'importo di € 174.601, che costituisce l'ammontare delle risorse vincolate per scopo (progetto campioni nella vita) e non ancora utilizzate, con l'utilizzo di parte (€ 69.173) dei risultati gestionali dei precedenti esercizi.

Napoli, 15 aprile 2009  
Il Collegio dei Revisori

Dott.ssa Maria Grazia Durante - *Presidente*  
Dott. Sergio Gambardella - *Revisore Effettivo*  
Dott.ssa Lucia Di Lauro - *Revisore Effettivo*

### **Obiettivi di miglioramento 2009**

La Fondazione Cannavaro Ferrara, nel suo primo Bilancio Sociale ha fissato alcuni obiettivi di natura strategico - funzionale in riferimento per ogni area operativa. Questa sezione è dedicata alla rendicontazione di tali obiettivi e la determinazione di nuovi per l'anno 2009.



|                    | <b>Obiettivi 2008</b>   | <b>Rendicontazione</b>   |
|--------------------|---|--|
| Area comunicazione | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Miglioramento Comunicazione on-line</li> <li>- Bilancio di Missione</li> </ul> | <p>Realizzazione del nuovo sito internet più funzionale ed interattivo nell'Aprile del 2008.</p> <p>Apertura di una pagina del social network Facebook.</p> <p>Redazione partecipata e condivisa del Bilancio di Missione 2008.</p>  |
| Risorse umane      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formazione</li> </ul>  | <p>Management per le Imprese Sociali e il no Profit.</p> <p>Comunicazione Sociale.</p> <p>Organizzazione di Eventi.</p>  |
| Area FR            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fund Raising On-line</li> </ul>  | <p>Aste di Beneficenza e-bay.</p> <p>Facilitazione attraverso la modalità pay-pal.</p> <p>Il Fund Raising On-line non ha però sortito i risultati previsti a causa di una non efficace tempistica della campagna.</p>  |
| Area progettazione | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comitato Etico</li> <li>- I.I.D</li> <li>- Networking</li> </ul>               | <p>La FCF ha nominato un Comitato etico che ha lo scopo di garantire maggiore responsabilità e trasparenza dei progetti sociali.</p> <p>La FCF è in fase di accreditamento per ottenere dall'Istituto Italiano della Donazione il riconoscimento quale realtà non profit eticamente responsabile nella gestione delle donazioni e nei rapporti con i donatori.</p> <p>La FCF, in collaborazione con la Fondazione Vodafone, è stata promotrice di una rete sociale che ha coinvolto sia enti locali e nazionali, pubblici e privati, avente ad oggetto la tutela dei diritti dei minori.</p> |

| Obiettivi per il 2009     | Ci Impegneremo a....   |
|---------------------------|--|
| Area Comunicazione        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ampliare contatti con giornalisti di testate locali e nazionali.</li> <li>- Ampliare contatti con giornalisti che lavorano nell'ambito della stampa specializzata nel sociale.</li> <li>- Incrementare il numero di uscite con la stampa locale e nazionale.</li> <li>- Incrementare il numero delle uscite di servizi su reti locali e nazionali.</li> <li>- Informare circa le attività della Fondazione attraverso aggiornamento del sito e newsletter.</li> <li>- Networking con associazioni locali ed istituzioni.</li> <li>- Pianificare eventi di fundraising.</li> </ul> |
| Area Progettazione        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incrementare le attività di ricerca sociale sui bisogni dei minori nella città di Napoli.</li> <li>- Sollecitare e supportare la progettualità dei soggetti sociali del territorio per l'attività di grant-making della Fondazione.</li> <li>- Potenziare le partnership locali, nazionali e internazionali.</li> <li>- Concorrere a bandi di altre Fondazioni, Istituzioni pubbliche, Unione Europea.</li> </ul>   |
| Area Fund Raising         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interloquire con Grandi aziende per attivare partenariati di lungo termine.</li> <li>- Stimolare la responsabilità sociale anche per le piccole aziende.</li> <li>- Sviluppare una linea di merchandising e di bomboniere solidali.</li> <li>- Aprire una campagna di tesseramento.</li> </ul>  |
| Area Cultura e Formazione | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intensificare i rapporti con il mondo dell'istruzione.</li> <li>- Attivare convenzioni con enti di formazione per sollecitare stagisti a supporto delle attività della Fondazione</li> </ul>  |



## Come sostenere la Fondazione

La Fondazione Cannavaro Ferrara finanzia i suoi progetti grazie al sostegno di amici, privati e aziende, che ne condividono missione ed obiettivi.

Per contribuire anche tu ad un progetto specifico o alle finalità generali della Fondazione puoi:

effettuare un bonifico bancario su **IBAN: IT13P0321101001052874794 500** intestato a Fondazione Cannavaro Ferrara presso Banca Patrimoni Sella. Per le donazioni dall'estero aggiungere il codice Swift: SENVIT11  
effettuare una donazione on-line attraverso Pay Pal, indirizzandola a: **info@fondazionecannavaroferrara.it**.

Indirizzo protetto dal bots spam, abilitando Java script per vederlo.

In sede di dichiarazione dei redditi, decidere di devolvere il proprio 5 x mille alla Fondazione mediante una semplice firma nell'area sostegno alle Onlus e inserendo il **codice fiscale della Fondazione: 95060040631**

Diventare volontario della Fondazione: aiutaci a promuovere i nostri progetti, a diffondere il nostro link, a farci conoscere tra i tuoi amici, a trovare aziende che vogliono sostenere i nostri progetti, o scuole ed associazioni che vogliono organizzare attività congiunte.

La Fondazione ha bisogno delle competenze, conoscenze ed energia di tutti quanti voi.

Gentile lettore,

Le chiediamo pochi minuti del suo tempo per rivolgerle alcune brevi domande per conoscere la sua opinione su alcuni aspetti del nostro Bilancio di Missione 2008. Il contributo che potrà darci è per noi molto importante per migliorare le informazioni contenute nel documento e i nostri sistemi di monitoraggio.

La preghiamo di spedirci il formulario via posta la seguente indirizzo: Fondazione Cannavaro Ferrara, Area Comunicazione, Via Riviera di Chiaia, 18 80122 Napoli.

Altrimenti compilarlo direttamente on line sul nostro sito internet [www.fondazionecannavaroferrara.it](http://www.fondazionecannavaroferrara.it)

La ringraziamo vivamente per la sua preziosa collaborazione.







# Questionario di valutazione

del bilancio di Missione 2008 della Fondazione Cannavaro Ferrara

Dati anagrafici del compilatore

## Persona Giuridica

Denominazione

Natura giuridica

Persona fisica

Cognome e nome

Età  meno di 30 anni  da 30 a 50 anni  oltre i 50 anni

Come valutare l'iniziativa nel suo complesso?

molto interessante  interessante  di scarso interesse

Che valutazione ritiene di assegnare al Bilancio di Missione per ognuno di questi elementi?

|                               | scarso                   | sufficiente              | buono                    | ottimo                   |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Completezza                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Trasparenza                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Efficacia della comunicazione | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sinteticità                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Quali azioni di miglioramento Lei ritiene di individuare per la Fondazione Cannavaro Ferrara per il futuro?

---

---

---

---

Altri commenti sul documento (elementi mancanti, aspetti da approfondire, pregi, difetti dell'impostazione del documento)

---

---

---

---





A cura di  
FONDAZIONE CANNAVARO FERRARA

**Pubblicazione disponibile in formato pdf sul sito**  
[www.fondazionecannavaroferrara.it](http://www.fondazionecannavaroferrara.it)

**Per richiedere una copia cartacea**

Fondazione Cannavaro Ferrara  
80122 Napoli  
Via Riviera di Chiaia, 18  
[info@fondazionecannavaroferrara.it](mailto:info@fondazionecannavaroferrara.it)  
Tel. e Fax 081 19565258

**Sede legale**

80122 Napoli  
Via Luca da Penne, 1  
Cod. Fisc. 95060040631  
P. IVA 05386381213



